

X Box

Game simula todas as emoções de um piloto de Fórmula 1 durante uma prova

O conjunto que envolve banco, volante, pedais e console é capaz de proporcionar ao jogador as emoções de quem pilota um F1

Marcelo Costa
Editor

Os apaixonados por Fórmula 1 de Teresina que não conseguiram realizar o sonho de se tornar um piloto já podem sentir todas as emoções de uma prova através de uma estrutura que envolve banco, volante e pedais, aliados a um game, formando um verdadeiro "simulador".

Segundo o técnico Ruan Vitor, o volante, por exemplo, responde a todas as sensações provocadas durante o percurso, ou seja, as curvas, lombadas, entre outras, inclusive com feedback de força, que faz a peça voltar ao eixo central ao concluir os desvios.

Os pedais são de aceleração e freio. A embreagem, assim como em um carro de Fórmula 1, é no volante, no formato borboleta. São seis marchas, sendo três de aceleração crescente (da direita) e três de redução (da esquerda).

No volante também existem os botões de configuração. Um deles é para a escolha dos modos "corrida", para um controle mais pre-

ciso, bem próximo mesmo de uma simulação; ou o modo "esporte", que deixa o volante mais leve, para quem prefere jogar mais no tom de brincadeira.

O banco é coberto com couro e fazem parte ainda do "virtual racing" o suporte para os pedais e volante e um lateral para quem optar em colocar um câmbio extra.

Esse aparelho, especificamente, é utilizado conectado um X Box, podendo ser até do modelo mais simples. O jogo, obviamente, é o F1 2012. "Os freios e aceleração são realmente muito semelhantes ao praticado em um carro de Fórmula 1. No câmbio as marchas também as mesmas. E o jogo apresenta ainda a visão dos retrovisores e da cabine do piloto", lembrou Ruan.

No F1 2012, o jogador também tem a opção de todas as pistas do circuito mundial de Fórmula 1, podendo jogar apenas como treino ou disputar um Gran Prix, até mesmo com jogadores de qualquer lugar do mundo, através do modo On line.



A disputa pode ser individual, em competição com a máquina ou mesmo na disputa com competidores de qualquer lugar do mundo no modo on line

Valores

Haudagleide Verçosa, gerente da loja em Teresina que tem esse produto à venda, explica que existem três modelos de bancos: WS One, WS GT e o WS Light. Os preços variam entre R\$ 1.310 e R\$ 2 mil.

O volante custa R\$ 540. Já o X Box vai de R\$ 899 a R\$ 1.400. Tem ainda o suporte da TV (de 32 a 50 polegadas), que custa em média R\$ 1.235. Ou seja, juntando essas peças mais a TV (de cerca de R\$ 1.600), mais o jogo de R\$ 180, quem quiser viver todas essas emoções de um piloto de Fórmula 1 precisa desembolsar

cerca de R\$ 5.700, isso se ainda não tiver a TV. Quem já tem o preço cai para R\$ 4.160. "Não temos para pronta entrega, mas entre o pedido e a entrega do material não leva mais que dez dias úteis. E qualquer problema resolvemos aqui mesmo na nossa assistência técnica", garantiu. (Marcelo Costa)

Preferências



Bill Gates é cofundador e ex-chefe da Microsoft

Filhos de Bill Gates pedem iPods, mas ganham produtos Microsoft

Os filhos do cofundador e ex-chefe da Microsoft, Bill Gates, pedem por iPods e outros produtos da Apple, mas recebem apenas aparelhos da fabricante do Windows. As informações foram reveladas pela esposa de Gates, Melinda, em entrevista ao programa Radio 4 Today, segundo o jornal britânico The Telegraph.

Questionada sobre se

o seu filho e duas filhas já tinham pedido por um iPod, ela admitiu que sim, mas que eles estavam proibido de ter produtos da Apple. "É claro que eles pedem", disse. "Mas eles só recebem aparelhos com Windows. O bem-estar da nossa família veio da Microsoft, então por que iríamos investir em um rival?"

Após perder espaço no

mercado ao ficar para trás no mercado de smartphones e tablets, a Microsoft tenta recuperar o tempo perdido com os recém-lançados Windows 8 para notebooks, desktops e tablets, e o WP8 para smartphones.

Atualmente, a Apple lidera o mercado de tablets com o iPad enquanto que o sistema rival Android, da Google, fica na frente entre os smartphones. (UOL)

Especulações

Segundo a Forbes, Twitter vale cerca de US\$ 11 bilhões

A reboque das especulações sobre uma possível oferta pública de ações (IPO) no próximo ano, os analistas começam a quantificar o valor de mercado do microblog Twitter. Segundo reportagem publicada na revista Forbes, o valor do pássaro azul já estaria na casa de 11 bilhões de dólares.

O analista da empresa Greencrest, Max Wolff, disse à Forbes que o valor de mercado do Twitter teria se elevado desde o IPO do Facebook no ano passado. "Usar apenas o chamado mercado secundário de ações para definir valor corporativo é um processo muito difícil e opaco. É uma sopa de rumores", diz

Wolff. O mercado secundário refere-se ao movimento de entrada e saída de investidores externos em uma empresa. A SEC (Comissão de Valores Mobiliários) impõe um teto de no máximo 499 investidores externos para as empresas. Acima desse número, elas precisam abrir capital.

Segundo Wolff, o valor de 11 bilhões de dólares reflete o crescimento do número de usuários do serviço e "os novos esforços para gerar receita que estão dando frutos e indicando um bom 2013 para o Twitter", diz Wolff. Rumores de uma possível compra pela Apple também engordaram os números.

É claro que o valor de 11 bilhões está muito abaixo dos 100 bilhões de dólares que turbinaram o IPO do Facebook, mas segundo Wolff é uma avaliação muito mais realista que a do Facebook quando abriu seu capital.

Segundo a revista, os últimos dados sobre valuation do Twitter são de junho de 2011, quando foi avaliado em 8 bilhões de dólares por conta de um investimento de 800 milhões de dólares que o Twitter tinha recebido na época. Segundo o site eMarketer, a receita do microblog deverá chegar a 1 bilhão de dólares em 2014, mas a empresa continua a afirmar que não tem planos de abrir seu capital. (UOL)

Aposta

Facebook quer motivar empresas do Brasil a investir na rede social

O Facebook quer aumentar o interesse de pequenas e médias empresas brasileiras a apostarem no site como ferramenta de marketing. A reportagem apurou que a rede social está realizando ligações para pequenos empreendedores para ofe-

recer auxílio na confecção de fan pages e compra de conteúdo patrocinado.

O produto, chamado de "Rota de Sucesso" fornece suporte e orientação estratégica personalizada para atuar no Facebook. O investimento é de R\$ 1500

por mês, que é convertido em anúncios na rede social. É preciso se inscrever na página oficial da "Rota", para um período de qualificação. Mas, funcionários do Facebook no Brasil estão identificando possíveis participantes. (UOL)

Rede

Google+ supera 100 milhões de visitantes únicos mensais

O Google+ se juntou ao Facebook, Twitter e LinkedIn no clube das redes sociais "com mais de 100 milhões de visitantes por mês", mas está atrasado em dispositivos móveis, de acordo com

dados da consultoria comScore. As informações são do Mashable.

A rede da gigante de buscas atraiu 105 milhões de usuários mensais em outubro de 2012, em comparação aos 65,3 milhões

em outubro de 2011, um aumento de 60,9%. Em comparação, o Facebook teve 822,1 milhões de visitas únicas em outubro, uma alta de 4,3%, em relação aos 788,2 milhões no mesmo período do ano

anterior. Já o Twitter teve 182,9 milhões de visitantes e o LinkedIn chegou a 161,9 milhões no mesmo mês. Essas estatísticas se referem ao uso global dos serviços sociais.

Enquanto isso, em dispo-

sitivos móveis, o Google+ teve "apenas" 7 milhões de usuários contra 91,3 milhões do Facebook. A comScore mede as visitas de ambos os aplicativos móveis e a web móvel.

ComScore não registrou

o tempo gasto no Google+. A empresa de pesquisas lançou estatísticas no início de 2011 que mostraram que os usuários gastavam uma média de 3,3 minutos por mês na rede versus 7,5 horas no Facebook. (UOL)